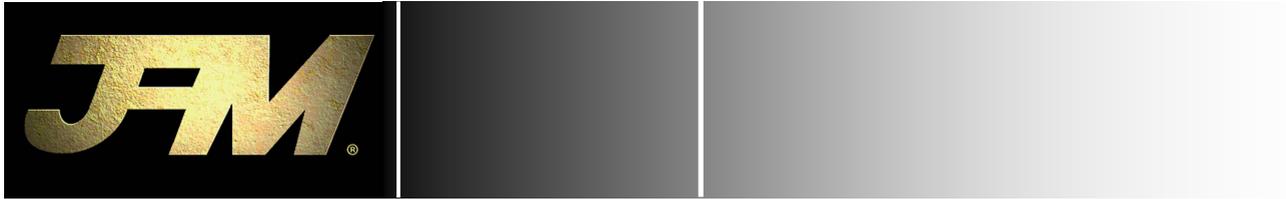


## Den Markt erobern - Marketing



### Sterne, Geldkühe oder Arme Hunde

Marketing ist ein integraler Bestandteil jedes modernen Unternehmens. Heutzutage ist es schwer, am Markt zu bestehen und Marktanteile zu sichern. Ohne Informationen über vergangene, gegenwärtige und zukünftige Entwicklungen der Märkte lassen sich keine zielgerichteten Unternehmensentscheidungen treffen und Strategien entwickeln. Auch der zielgerichtete Auftritt eines Unternehmens gehört zum Marketing. Wiedererkennungswert und Produktinnovationen bilden neben der Erschließung und Bearbeitung von Absatzmärkten die Hauptsäulen des Unternehmenserfolges.

#### Aus dem Inhalt:

Marketingmix, Politiken  
Analysetechniken, ABC, SWOT, Portfoliomatrix  
Marktforschung, Marktanalyse  
Corporate Identity, Unternehmensphilosophie  
Direktmarketing

*„Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist herausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte.“*

Henry Ford I.

